

The Phone House

Le choix de la liberté.

50 000 visiteurs en 8 jours

Bon départ pour www.combienjaidepoints.com, le comparateur de Phone House qui propose le mobile de votre choix au meilleur prix en intégrant vos points de fidélité

Lancé le 27 juin dernier, le nouveau service en ligne de The Phone House a pris un bon départ en accueillant en huit jours 50 000 visiteurs sur le site. Le bilan de ces huit premiers jours montre que les consommateurs ont compris tout l'intérêt du site : faire jouer la concurrence pour payer moins cher.

- ✓ 50 000 visiteurs.
- ✓ 89 % de personnes éligibles au renouvellement.
- ✓ 570 commandes.

Suresnes, le 7 juillet 2009 – Les premiers chiffres confirment un très bon démarrage pour le site www.combienjaidepoints.com puisque huit jours après son ouverture, **50 000 visites** ont déjà été enregistrées. Fort de ce premier succès, The Phone House compte poursuivre ses développements afin d'optimiser les services disponibles.

Des premiers résultats très encourageants

Cette première semaine annonce en effet des résultats très prometteurs puisque **72 % des visiteurs ont consulté leurs points**. Il est d'ailleurs intéressant de noter que **89 % d'entre eux sont éligibles au renouvellement**.

Autre signe du succès, l'intérêt pour les différents services proposés sur le site : le bilan mensuel, l'alerte prix et le bilan à la demande comptent à ce jour 2 000 personnes inscrites.

Outre l'affluence de visiteurs, les commandes passées sur le site confirment la tendance : **570 commandes** ont été enregistrées, dont 320 effectuées en boutique The Phone House. Parmi les clients ayant effectué leur commande en se connectant via une boutique, **18 % ont changé d'opérateur** (en portabilité).

Accessoirement, les profils des utilisateurs sont différents mais restent en cohérence avec la réalité du marché (49 % des personnes sont chez Orange, 31 % sont abonnés SFR et 20 % sont chez Bouygues Telecom).

A propos de Combien j'ai de points.com

Combien j'ai de points.com est le 1^{er} comparateur mobile à intégrer les systèmes de fidélité opérateurs dans son diagnostic.

Combien j'ai de points.com, comment ça marche ?

- Le consommateur se rend sur le site www.combienjaidepoints.com et inscrit son numéro de téléphone mobile.
- Le système détecte le numéro et indique le nom de l'opérateur et le nombre de points associés.
- S'affichent ensuite les mobiles disponibles chez tous les opérateurs.
- Les prix tiennent compte de la remise à laquelle les consommateurs ont droit avec leurs points.

En un seul clic, l'internaute peut accéder à un large choix de téléphones mobiles chez son opérateur et chez ses concurrents. **S'il n'est plus engagé, il peut ainsi décider de changer d'opérateur pour bénéficier des tarifs les plus avantageux.**

Combien j'ai de points.com, c'est aussi :

- Des **alertes email** en fonction des besoins de chaque utilisateur (par exemple un internaute souhaite acquérir un iPhone à moins de 100 €, une alerte lui sera envoyée lorsqu'il aura atteint ce prix avec ses points).
- Chaque mois, une **liste actualisée des offres** sera envoyée aux consommateurs qui en feront la demande.

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Daniel Margato – Marion Dumas

dmargato@3dcommunication.fr - mdumas@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87