

The Phone House

Le choix de la liberté.

Plan « France Numérique 2012 » : le « oui mais » de The Phone House

Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House, se félicite de l'ambition affichée par le gouvernement dans la présentation du plan France Numérique 2012 et de la reconnaissance de l'accès à l'Internet haut débit comme une commodité essentielle au même titre que l'eau et l'électricité.

Suresnes, le 22 octobre 2008 – Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House, appuie sans réserve la décision du gouvernement de mettre en œuvre un véritable service universel d'accès au haut débit à un tarif inférieur à 35 euros par mois. Il demande à cet égard que cette prestation s'impose aussi bien aux opérateurs fixes qu'aux opérateurs mobiles.

Jouer le jeu de la concurrence et innover

L'observatoire BVA-The Phone House de septembre 2008 a montré, en effet, que l'absence d'offres internet réellement « illimité » des opérateurs mobiles constituait un vrai frein au développement de l'accès à Internet qui tend aujourd'hui à se généraliser, notamment chez les jeunes. Les opérateurs doivent jouer pleinement la concurrence et innover en développant des conditions comparables à celles des offres ADSL aujourd'hui à 29,90 € par mois chez la majorité des opérateurs.

Le PDG de The Phone House partage pleinement l'objectif du gouvernement qui est de proposer un équipement informatique accessible à tous. Il propose en ce sens aux pouvoirs publics de s'appuyer en priorité sur la distribution spécialisée indépendante, dont The Phone House est aujourd'hui le leader. La distribution spécialisée indépendante est en effet aujourd'hui particulièrement dynamique et innovante dans la diffusion d'ordinateurs portables low cost.

Jean-Pierre Champion soutient par ailleurs l'orientation affichée par le gouvernement en faveur d'un renforcement de la concurrence dans la téléphonie mobile par un déverrouillage des moyens d'action des opérateurs mobiles virtuels. Il souligne à cet égard l'urgence de mesures concrètes imposables aux opérateurs de réseau.

« Oui mais »

Au niveau de la mesure de rénovation de la gouvernance et l'écosystème de l'économie numérique, il est nécessaire que l'Etat intervienne pour un renforcement de la concurrence sur le marché français de la téléphonie mobile par l'ouverture de l'accès des opérateurs virtuels (MVNO) aux infrastructures des réseaux existants. L'investissement dans un 4ème réseau 3G serait inutile, compte tenu des capacités des réseaux existants, dommageable sur un plan environnemental et inefficace pour faire baisser les prix.

Enfin le PDG de The Phone House s'inquiète des menaces de sanctions de "mort numérique" contenues dans le projet de loi Hadopi qui propose la création d'une autorité administrative indépendante chargée de mettre en œuvre une « réponse graduée » contre le téléchargement numérique illégal.

« Si ces menaces se concrétisaient, elles iraient directement à l'encontre des objectifs du plan France Numérique 2012 », précise Jean-Pierre Champion.

Les initiatives engagées de The Phone House pour :

- **L'accès pour tous aux réseaux numériques** : aujourd'hui The Phone House figure parmi les moteurs de la France Numérique 2012 en permettant à tous les Français d'accéder aux réseaux numériques en faisant jouer la concurrence des opérateurs pour réduire le tarifs des abonnements d'accès à Internet et les faire subventionner le coût d'achat des ordinateurs portables. The Phone House participe ainsi à la généralisation de l'accès et de l'usage d'internet mobile haut débit.
- **Développer la production et l'offre de contenus numériques** : pour Jean-Pierre Champion, il est essentiel d'appuyer le développement de l'offre de musique légale par un dispositif légal adapté, qui interdise notamment l'usage des DRM en cas de téléchargement légal. A l'image du partenariat établi au plan international entre Nokia et le Groupe Carphone Warehouse, dont fait partie The Phone House, il négocie actuellement des accords avec les constructeurs pour distribuer des offres de contenus couplées à leurs terminaux.
- **Diversifier les usages et les services numériques** : en participant à accroître les usages du numérique par les étudiants et en fournissant un ordinateur à 1 euro en soutien au plan université numérique du gouvernement.

A propos de The Phone House

Avec plus de 316 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Daniel Margato – Anaïs Choteau

dmargato@3dcommunication.fr - achoteau@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87