

# The Phone House

Le choix de la liberté.

Communiqué de presse,  
14 décembre 2007

## The Phone House inaugure son 300<sup>ème</sup> magasin

---

Suresnes, le 14 décembre 2007 - The Phone House, numéro 1 de la distribution indépendante en télécommunication et multimédia en France, inaugure jeudi 20 décembre, son 300<sup>ème</sup> point de vente, situé dans le centre commercial de Parinor à Aulnay-sous-Bois (93). Le franchissement de ce seuil symbolique témoigne des ambitions de The Phone House sur son métier de base, la distribution : une distribution qui s'ouvre de plus en plus sur le multimédia.

Dépasser les 500 enseignes d'ici 2010...



The Phone House inaugure, jeudi 20 décembre son 300<sup>ème</sup> point de vente, installé dans le centre commercial de Parinor, à Aulnay-Sous-Bois.

**Une étape importante pour le 1<sup>er</sup> distributeur indépendant de solutions de téléphonie mobile.**

Ponctuant une année 2007 placée sous le signe du recentrage stratégique de l'enseigne sur son métier de distributeur, **l'ouverture de son 300<sup>ème</sup> point de vente illustre la stratégie de développement de The Phone House** : « *En 2006 à la même période, nous comptabilisons 243 enseignes The Phone House, soit 57 nouvelles ouvertures en 1 an. Nous réaffirmons ainsi notre ambition de compter 500 magasins en 2010, d'autant plus que le poids de la franchise sera renforcé dans notre stratégie de développement* » déclare Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House.

**Un emplacement et une gamme de produits qui répondent aux nouveaux enjeux du marché.**

Le choix de Parinor s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'emplacement de Phone House qui privilégie résolument les centres commerciaux.

Par ailleurs, l'éventail des produits et services proposés dans ce tout nouveau magasin illustre bien l'ouverture résolument multimédia de l'enseigne.



**The Phone House propose depuis plusieurs mois de nouvelles gammes de produits : offres Internet, avec Neuf Cegetel, Alice, Orange ou encore SFR, smartphones, ultra-mobiles PC, GPS, PDA...etc.**

« Face aux évolutions technologiques majeures que connaît l'offre mobile et multimédia, nous voulons offrir à nos clients la gamme de produits la plus étendue du marché. Mais nous souhaitons le faire au bénéfice des consommateurs en leur apportant une réelle valeur ajoutée », déclare Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House.

**The Phone House favorise l'accès au multimédia mobile** en distribuant les meilleurs produits du marché : la clé USB 3G de SFR, d'Orange et de Bouygues, le dernier baladeur d'Apple iPod Touch avec un téléphone Sony Ericsson....

Et s'ouvre à la distribution de contenus culturels et de divertissements : musiques, jeux et films, notamment grâce à l'offre Canal+.

### **Une priorité : la recherche du meilleur prix pour le consommateur.**

L'Observatoire de la Convergence Phone House - BVA, paru en octobre 2007, montre que les ménages consacrent une part de plus en plus importante de leur budget aux nouvelles technologies. Parallèlement, le prix reste le frein majeur de ces mêmes ménages pour accéder plus facilement aux NTIC.

« *The Phone House s'engage à faire bénéficier les consommateurs de tous les effets positifs de la concurrence et à les aider à trouver la solution multimédia la plus adaptée au meilleur prix* », ajoute Jean-Pierre Champion.

### **A propos de The Phone House France**

---

Avec 300 magasins en propre et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarque, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'indépendance du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**

Site Internet : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



OXYGEN

**OXYGEN**

**Sandrine Mahoux/Sabrina Gonzalez /David Pilo**

01 41 11 37 80/82/73

[smahoux@oxygen-rp.com](mailto:smahoux@oxygen-rp.com)/[sgonzalez@oxygen-rp.com](mailto:sgonzalez@oxygen-rp.com)/[dpilo@oxygen-rp.com](mailto:dpilo@oxygen-rp.com)