

The Phone House

Le choix de la liberté.



Recyclage des mobiles : The Phone House mobilise tous ses magasins !

The Phone House mobilise ses 320 magasins pour une opération ambitieuse de recyclage des mobiles usagés en partenariat avec Emmaüs et Eco-Systèmes.

Vous ne savez pas quoi faire
de votre ancien mobile ?

NOUS SI.

Déposez votre ancien mobile dans n'importe quel
magasin The Phone House.

Si votre téléphone fonctionne encore,
Emmaüs le remettra en état,

si votre téléphone est irréparable,
il sera recyclé par Eco-Systèmes,
éco-organisme agréé par les Pouvoirs Publics.



Ensemble, collectons pour ne pas polluer.



Suresnes, le 3 février 2008 – The Phone House, premier distributeur indépendant en téléphonie mobile, a décidé de mobiliser l'ensemble de son réseau dans une opération ambitieuse de recyclage des mobiles usagés. Opération à laquelle se sont associés Emmaüs, le mouvement de solidarité envers les plus pauvres créé par l'Abbé Pierre, et Eco-Systèmes, organisme agréé par les pouvoirs publics pour la collecte et le traitement des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques.

Un dispositif de collecte dans tous les magasins The Phone House

Dans chacun des 320 magasins du réseau The Phone House (voir localisation des magasins sur le site web de The Phone House), un dispositif de collecte a été installé pour recevoir les mobiles dont les utilisateurs n'ont plus l'usage.

Une remise en état au bénéfice d'Emmaüs

Les mobiles sont triés et, dans toute la mesure du possible, reconditionnés et proposés à la vente à des prix très favorables au bénéfice d'Emmaüs.

Pour Marie-Hélène Plainfossé, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication de The Phone House, « *Faire appel à Emmaüs permet d'avoir une démarche à la fois éco-responsable et solidaire. 1 000 téléphones collectés par mois, c'est un emploi créé pendant un mois au sein de l'association Emmaüs* ».

Un recyclage des composants avec Eco-Systèmes

Si le téléphone est définitivement irréparable, Emmaüs le transmet alors à Eco-Systèmes pour recycler les composants et les valoriser.

Une campagne de communication dans tout le réseau The Phone House.

The Phone House a édité plusieurs milliers de dépliants et plusieurs centaines d'affiches pour informer les consommateurs de l'opération de recyclage des mobiles inutilisés. Une rubrique dédiée sera prochainement en ligne sur le site web de The Phone House et sur le blog Génération Phone House.

Une campagne de sensibilisation en interne va également être lancée courant février. Pendant une semaine, tous les collaborateurs seront incités à apporter leurs mobiles inutilisés sur leur lieu de travail.

Un grand rendez-vous le 31 mars prochain

The Phone House donne rendez-vous à tous les technophiles de la région parisienne le 31 mars prochain dans le cadre de ses célèbres « Mowbli's Parties », rendez-vous incontournable des « geeks » pour découvrir les nouveaux modèles de mobiles et les exclusivités The Phone House. Tous ceux qui rapporteront leurs mobiles inutilisés bénéficieront d'un bonus spécial pour le tirage au sort The Phone House organisé à l'issue de cette soirée.

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Daniel Margato – Anais Choteau

dmargato@3dcommunication.fr - achoteau@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87