

The Phone House a ouvert son 304^{ème} magasin à Marseille

Suresnes, le 08 janvier 2008 - The Phone House, numéro 1 de la distribution indépendante en télécommunication et multimédia en France, a ouvert le 22 décembre dernier son 304^{ème} point de vente dans le centre commercial Grand Littoral à Marseille (quartiers nord, 16^{ème} arrondissement). Ce nouveau point de vente est aussi le 5^{ème} dans cette ville.

L'ouverture de ce magasin marque la poursuite en 2008 par The Phone House de sa stratégie de développement des « multimédia stores ». En effet, dès septembre 2007, l'enseigne a inauguré son nouveau concept de magasin dans le centre commercial de Parly II (Le Chesnay – 78).

Résolument tourné vers le multimédia, ce nouveau concept se traduit concrètement par **des espaces consacrés à la mobilité dans toutes ses dimensions : mobile PC, Smartphones, PDA communicants, GPS, Internet mobile, etc.** Les offres Internet déjà présentes dans les magasins de l'enseigne ont ici un espace dédié avec, notamment, la commercialisation des offres SFR (box et clés USB 3G+), Orange, Bouygues, ainsi que l'offre quadruple play Twin de Neuf Cegetel. De même, ce magasin sera très prochainement équipé en hot spot WIFI, permettant ainsi aux clients de tester les offres Internet, de naviguer gratuitement et de consulter leurs e-mails lors de leur passage dans la boutique.

Le conseil, une priorité pour The Phone House

L'accent a également été mis sur l'aspect conseil. La complexité croissante des offres de télécommunications déroute souvent le consommateur. Elle se traduit par une attente plus forte de conseil à l'égard du distributeur. Le nouveau concept de magasin développé par Phone House répond à cette attente.

Le responsable du magasin de Marseille Grand Littoral, Sébastien Rondet, avec son équipe composée de deux conseillers commerciaux, met tout en œuvre pour accueillir les clients de façon plus individualisée, plus confortable et avec une écoute améliorée. Pour faciliter le choix du consommateur face à une gamme de terminaux et de solutions de plus en plus large, **Phone House a agrandi l'espace de présentation des différentes offres proposées par les fabricants et par les opérateurs.** De plus, des **îlots centraux** permettent de mettre en avant des produits et des accessoires que le client peut directement évaluer.

Comptabilisant 58 nouvelles ouvertures sur 2007, l'inauguration du magasin de Marseille Nord permet à l'enseigne d'atteindre les 304 points de vente et de poursuivre ainsi son objectif : **inaugurer son 500^{ème} magasin en 2010.**

A propos de The Phone House France

Avec 304 magasins en propre et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante de solutions télécoms en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la liberté de choix donnée et la qualité du conseil données au client.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**
Site Internet : www.phonehouse.fr

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



OXYGEN

Sandrine Mahoux/Sabrina Gonzalez /David Pilo

01 41 11 37 80/82/73

smahoux@oxygen-rp.com/sgonzalez@oxygen-rp.com/dpilo@oxygen-rp.com