

## The Phone House réunit 300 geeks pour la première édition de la Mowbli's Party



Suresnes, le 10 octobre 2007 – The Phone House, premier distributeur indépendant de produits de télécommunications en France, a organisé la 1<sup>ère</sup> édition de la Mowbli's party, soirée réunissant acteurs du secteur des télécoms et précurseurs en matière de tendance. Cette soirée s'est déroulée le mardi 09 octobre au restaurant « Toi » et a réuni environ 300 geeks, early adopters, bloggeurs et autres passionnés de téléphonie et de nouvelles technologies.

Mardi 09 octobre 2007, 18h30, dans un restaurant branché des Champs Elysées. **Samsung, Nokia, Sony Ericsson, Modelabs, Motorola** ont répondu présents à l'invitation de Génération Phone House, le blog des télécoms et des technologies mobiles. Créé et alimenté par Cédric Bonnet, spécialiste de l'univers de la téléphonie mobile, **Génération Phone House réunit chaque jour plus 5000 visiteurs** et est largement reconnu depuis sa création en 2006, puisqu'il a rassemblé en un an et demi 800 000 visiteurs !



Face à ce succès, l'idée est très vite venue de réunir ces visiteurs et autres acteurs du web autour des dernières innovations technologiques. *« Les geeks sont une population très friande des produits de dernière génération. Ils jouent de plus un rôle très important d'influenceurs et de précurseurs auprès des consommateurs. Il nous paraissait donc évident de les impliquer dans les dernières innovations des constructeurs, le tout dans un cadre convivial, qui leur est entièrement dédié »*, déclare Cédric Bonnet, initiateur de l'évènement.



C'est ainsi que **300 personnes se sont retrouvées hier soir pour échanger entre eux sur les dernières tendances, rencontrer les différents acteurs et tester les produits de dernière génération.** Chacun avait la possibilité de filmer la soirée, afin de multiplier les occasions de dialogue et de diffusion après l'évènement. De nombreux lots ont également été distribués, à la plus grande joie des geeks présents.

Soutenu par The Phone House, **cette initiative s'inscrit pour l'enseigne dans sa stratégie d'orientation vers l'univers de la convergence.** « *L'univers des geeks est révélateur de l'engouement des consommateurs pour les dernières technologies mobiles et notamment pour les produits convergents, tels que les smartphones. Nous sommes très heureux d'avoir fait de cette première édition une réussite ! Nous serons au rendez-vous pour la prochaine édition.* » déclare Jean-Pierre Champion, PDG de The Phone House.

## **A propos de The Phone House France**

---

Avec 290 magasins en propre et 1 400 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**

Site Internet : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



**OXYGEN**

**Sandrine Mahoux/Steven Guennec/David Pilo**

01 41 11 37 80/43/73

[smahoux@oxygen-rp.com](mailto:smahoux@oxygen-rp.com)/[sguennec@oxygen-rp.com](mailto:sguennec@oxygen-rp.com)/[dpilo@oxygen-rp.com](mailto:dpilo@oxygen-rp.com)