



**The Phone House**

Communiqué de presse, le 20 août 2007

## **Mobisud fait son entrée dans le réseau The Phone House !**

A partir du 28 août 2007, l'opérateur mobile Mobisud sera disponible dans le réseau The Phone House, un des plus grands acteurs de la téléphonie en France et en Europe. L'opérateur sera donc distribué dans les 285 magasins répartis dans toute la France.

Une occasion pour l'opérateur spécialisé sur la France et le Maghreb de renforcer sa légitimité nationale.

### **Toute l'offre Mobisud disponible dans tous les magasins The Phone House...**

Toutes celles et ceux qui vivent en France, ont des liens affectifs, familiaux, professionnels, culturels ou économiques avec les pays du Maghreb, retrouveront chez The Phone House l'offre intégrale proposée par Mobisud comprenant : des formules prépayées, des abonnements sans engagement et, depuis juin 2007, une offre d'abonnement avec engagement.

Mobisud, c'est également :

- des prix parmi les plus bas du marché pour appeler en France et vers le Maghreb (appels vers le Maghreb à partir de 0,30€/ minute).
- Des appels illimités, dès 20h, pour les appels vers Mobisud France ou pour les SMS vers le Maghreb\*.
- un service client avec un accueil téléphonique proposé en français et en arabe.

**Cyrille Ferrachat, Directeur Général de Mobisud** : « Nous sommes particulièrement heureux que Mobisud soit distribué chez The Phone House, le 1<sup>er</sup> réseau de distribution indépendant de téléphonie mobile en France. Il s'agit d'une étape importante dans le développement de notre société. Pour tous nos clients, c'est ainsi l'assurance de trouver les offres Mobisud dans plus de 280 magasins partout en France. »

En intégrant Mobisud, The Phone House élargit son offre d'opérateurs mobiles et renforce ainsi sa position de leader de la distribution indépendante en téléphonie mobile, multi marques et multi opérateurs.

En outre, The Phone House se distingue de la concurrence en étant l'un des premiers acteurs à distribuer ce nouvel opérateur virtuel qui permet de répondre aux besoins des consommateurs ayant pour spécificité la double culture. Une population estimée entre 5 et 6 millions de personnes, laissant entrevoir une attente considérable de la part de cette clientèle :

*“Parallèlement à nos offres « généralistes », The Phone House souhaite, en tant que spécialiste de la téléphonie mobile, développer son portefeuille opérateurs avec des offres plus « spécifiques » sur des marchés de niches à fort potentiel. L’offre de Mobisud répond à ce critère et nous permet de prendre en compte les attentes d’une partie de notre clientèle”* déclare **Grégory Coillot, directeur des achats de The Phone House**

\*offre réservée aux abonnements avec engagement (série limitée de 5 000 forfaits)

### **A propos de Mobisud**

Lancé le 1<sup>er</sup> décembre 2006, Mobisud compte 3 actionnaires, Maroc Telecom, SFR et Saham. Dirigé par Cyrille Ferrachat, Mobisud est composé d’une équipe de 20 personnes.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur le site Web de Mobisud : [www.mobisud.fr](http://www.mobisud.fr)

### **A propos de The Phone House**

Avec 285 magasins en propre et 1400 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l’ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l’impartialité du conseil.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur le site Web de The Phone House : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

**Dossier de presse et visuels disponibles sur demande**

#### **Contacts presse Mobisud : Agence Axense**

Sihame Chkir-Haba - Tél. : 01 42 46 93 16/Mèl : [sihame@axense.fr](mailto:sihame@axense.fr)

Frédérique Vitalis - Tél. : 01 42 46 29 30/Mèl : [frederique@axense.fr](mailto:frederique@axense.fr)

#### **Contacts presse The Phone House : Agence Oxygen**

Sandrine Mahoux - Tél. : 01 41 11 37 80/Mèl : [smahoux@oxygen-rp.com](mailto:smahoux@oxygen-rp.com)

David Pilo - Tél. : 01 41 11 37 73/Mèl : [dpilo@oxygen-rp.com](mailto:dpilo@oxygen-rp.com)