

Lettre ouverte de The Phone House à Monsieur Luc Chatel, secrétaire d'état à la consommation

Suresnes, le 07 décembre 2007 - The Phone House, numéro 1 de la distribution indépendante en télécommunications et multimédia en France, s'adresse, par la voix de son président, Jean-Pierre Champion, au secrétaire d'état à la consommation et au tourisme, concernant le volet téléphonie de la loi Chatel.

« Monsieur le Secrétaire,

Comme l'ensemble des acteurs du secteur de la téléphonie mobile, j'ai été particulièrement attentif aux orientations que vous avez présentées depuis votre entrée au gouvernement, en faveur notamment d'une plus grande liberté de choix du consommateur.

Leader de la distribution indépendante en téléphonie mobile, The Phone House appuie sans réserve votre démarche et attend beaucoup à cet égard des initiatives que vous avez récemment annoncées : réunion d'une table ronde avec l'ensemble des acteurs concernés, renforcement par la voie législative de la liberté de mouvement des consommateurs.

Nous partageons pleinement votre analyse sur la nécessité de limiter à 12 mois la durée d'engagement en téléphonie mobile. C'est en effet une nécessité pour que puisse s'exercer effectivement au bénéfice du consommateur la concurrence entre opérateurs, et notamment entre opérateurs « historiques » et opérateurs virtuels.

C'est aussi un élément important pour garantir la pérennité d'une distribution indépendante, à même d'offrir une vraie liberté de choix aux consommateurs, sur un marché où les trois grands opérateurs contrôlent plus de 50 % des circuits de distribution.

Le renforcement de la liberté du consommateur est, par ailleurs, indispensable pour que celui-ci puisse bénéficier pleinement, via la distribution indépendante, des opportunités nouvelles de services et de baisse des prix, apportées par la multiplication prochaine des réseaux accessibles depuis un terminal mobile (téléphone, ordinateur ultra portable, baladeur...). Réseaux Wi-Fi, TNT, bluetooth, autant d'accès qui vont concurrencer de plus en plus l'accès jusqu'ici exclusif via les réseaux cellulaires.

Vos convictions sont, vous le voyez, très largement les nôtres et nous nous tenons prêts, si vous le souhaitez, à les affirmer au sein des différentes instances de concertation que vous réunirez. En tout état de cause, nous prendrons, le moment venu, toute notre place dans le débat public pour faire évoluer, dans un sens favorable au consommateur, le marché de la téléphonie mobile.

Me tenant à votre disposition pour tout complément d'information, je vous prie de croire, Monsieur le Ministre, à l'assurance de ma sincère considération. »

Jean-Pierre CHAMPION, PDG de The Phone House

Avec 300 magasins en propre et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-Wi-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**

Site Internet : www.phonehouse.fr

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



OXYGEN

Sandrine Mahoux/Sabrina Gonzalez /David Pilo

01 41 11 37 80/82/73

smahoux@oxygen-rp.com/sgonzalez@oxygen-rp.com/dpilo@oxygen-rp.com