

# The Phone House

Le choix de la liberté.

## 18 modèles d'ordinateurs portables dans ses magasins pour Noël : The Phone House propose Internet pour tous et partout.

*Alors que l'usage d'Internet progresse mais que plus de 40 % des français n'y ont toujours pas accès, The Phone House, le leader de la distribution indépendante en télécoms et multimedia, renforce son offre informatique avec une gamme très large de PC portables à partir... d'1 euro !*

**Suresnes, le 13 novembre 2008** – The Phone House annonce qu'il distribue désormais 18 modèles différents d'ordinateurs portables (notebooks) et d'ordinateurs mobiles (netbooks) et confirme sa stratégie de diversification vers Internet et le multimédia après une année 2008 marquée par une forte progression de ses ventes d'abonnements ADSL.

### **Netbook : le futur best-seller de Noël ?**

Début septembre, GFK estimait que 5 millions de PC portables seraient vendus en 2008 avec une croissance de 23 % en volume par rapport à 2007.

Derniers arrivés sur le marché, les « netbooks », ces petits PC ultra portables dont l'usage est plus particulièrement axé vers l'accès à Internet et à la messagerie, contribuent à cette croissance et s'annoncent déjà comme un des produits stars de Noël 2008 avec une estimation de 400 000 netbooks vendus à fin 2008 en France. Si ce phénomène des ultra-portables à coût réduit venait à s'amplifier en 2009, c'est tout le marché des PC portables qui pourrait s'en trouver bousculé.

D'après le dernier observatoire du multimédia BVA-The Phone House, l'ordinateur mobile intéresse d'ores et déjà un tiers des Français et devrait représenter dans l'avenir un moyen privilégié pour l'accès à internet.

### **« Internet pour tous » au cœur de la stratégie de The Phone House**

Pour The Phone House, c'est grâce à des terminaux faciles à utiliser et abordables que se généralisera l'accès à Internet, dont plus de 40 % des français sont toujours privés.

Mobilité, loisirs, multimédia, bureautique : quel que soit l'usage, ce sont aujourd'hui **pas moins de 18 ordinateurs portables ou mobiles qui sont désormais proposés par The Phone House.**

Acer, Asus, Fujitsu-Siemens, Sony, Toshiba ou des marques exclusives comme Airis, Elonex ou MSI, 7, 9, 10, 15 ou 16 pouces, avec un abonnement 3G, ADSL ou nu, les clients n'ont que l'embaras du choix selon leurs priorités **avec des prix à partir de 1 € !**

*« L'accès à Internet est devenu un besoin essentiel. En cette période de crise, il nous est apparu encore plus important de permettre à tous les Français de s'équiper au meilleur prix », déclare Jean-Pierre Champion, Président de The Phone House. « Nous sommes devenus en 2008 un acteur significatif de la distribution d'offres ADSL. Nous voulons continuer à innover en travaillant de concert avec constructeurs et opérateurs pour faciliter l'accès de tous à Internet et offrir plus de liberté de choix aux consommateurs. »*

## **A propos de The Phone House**

Avec plus de 316 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Et venez échanger sur le blog [www.generation-phonehouse.fr](http://www.generation-phonehouse.fr)

### **Contacts Presse – 3d Communication**

Daniel Margato – Anaïs Choteau

[dmargato@3dcommunication.fr](mailto:dmargato@3dcommunication.fr) - [achoteau@3dcommunication.fr](mailto:achoteau@3dcommunication.fr)

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87