

# The Phone House

Le choix de la liberté.

## Pour Noël, The Phone House voit la vie en rose !

*A l'occasion des fêtes de fin d'année, The Phone House propose en exclusivité dans ses boutiques, une sélection de téléphones mobiles pour « elle »*

**Suresnes, le 5 novembre 2009** – Pour offrir un cadeau original et personnalisé aux femmes qui souhaitent rester connectées, The Phone House propose de nombreux téléphones portables aux lignes épurées et aux couleurs fantaisie à des tarifs toujours très compétitifs. Sous le sapin ou dans le sac à main, ces mobiles réjouiront les « fashionistas » qui veulent commencer l'année sous le signe de l'élégance !

### Une gamme de mobiles Nokia rien que pour « elle » !

La série exclusive « illuvial » pour The Phone House se caractérise par des fonctionnalités originales et un design élégant pour répondre aux attentes des femmes qui veulent un mobile performant et stylisé.

#### Nokia 5530 « Illuvial » - Pour une expérience musicale inédite

- Ecran tactile 2,9'
- 16 millions de couleurs
- Appareil photo 3,2 MP, Autofocus Flash LED
- Wifi, Bluetooth 2.0
- Mémoire interne 70 Mo
- Extension Micro SD
- DAS : 0,71 w/kg

A partir de 1 € avec un forfait Orange, SFR et Bouygues Télécom  
Prix seul : 229 €



#### Nokia 6700 « Illuvial » - Pour se simplifier la vie !

- Ecran tactile 2,2'
- 16 millions de couleurs
- Appareil photo 5 MP, Autofocus Flash LED
- Wifi, Bluetooth 2.1
- Mémoire interne 170 Mo
- Extension Micro SD
- DAS : 0,79 w/kg

A partir de 29 € avec un forfait Orange, SFR et Bouygues Télécom  
Prix seul : 319 €



## Nokia 6303 « Illuvial » - Pour accéder facilement et rapidement à toutes ses données multimédia

- Ecran tactile 2,2'
- 16 millions de couleurs
- Appareil photo 3,2 MP, Autofocus Flash LED
- Wifi, Bluetooth 2.0
- Mémoire interne 64 Mo
- Extension Micro SD
- DAS : 1,15 w/kg

A partir de 1 € avec un forfait Orange, SFR et Bouygues Télécom  
Prix seul : 149 €



## Un mobile complet et personnalisable pour toutes les « working girls »

Le HTC Hero Pink réunit les dernières innovations de technologie mobile et se distingue par sa couleur originale et son design ultra moderne. Ce mobile comblera toutes les femmes qui souhaitent rester connectées et soignent leur « look » en toute circonstance.

- Ecran tactile 3,2'
- Appareil photo 5 MP Autofocus
- Mémoire interne 512 Mo
- Extension Micro SD
- Wifi, GPS, Bluetooth 2.0
- DAS : 1,21 w/kg

A partir de 149 € avec un forfait Orange, SFR et Bouygues Télécom  
Prix seul : 509 €



## A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 500 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile et fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi, ordinateurs mobiles et offres de services. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : [www.phonehouse.fr](http://www.phonehouse.fr)

Et venez échanger sur le blog [www.generation-phonehouse.fr](http://www.generation-phonehouse.fr)

### Contacts Presse – 3d Communication

Ségolène Deeley – Marion Dumas

[sdeeley@3dcommunication.fr](mailto:sdeeley@3dcommunication.fr) - [mdumas@3dcommunication.fr](mailto:mdumas@3dcommunication.fr)

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87