

The Phone House met en avant sa stratégie multi-canal grâce au lancement de son nouveau site Internet

Suresnes, le 04 juin 2007 – Dans le cadre de son recentrage stratégique sur le métier de la distribution grand public, The Phone House, 1^{er} distributeur indépendant de produits de télécommunications en France, lance son nouveau site Internet. Doté de fonctionnalités originales qui facilitent l'achat en ligne, il est directement relié au réseau de boutiques.



Au moment même où la réduction des délais de portabilité vient faciliter le renouvellement de mobile, The Phone House met à la disposition des consommateurs **un véritable service en ligne à même de les aider dans leur décision d'achat.**

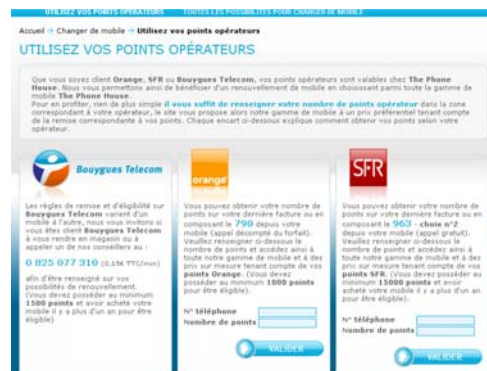
Le nouveau site web de The Phone House, qui a été réalisé en collaboration avec l'agence 5emegauche et dont la promotion est assurée par l'agence My Media, est entièrement tourné vers le conseil, l'information et l'aide à l'achat **avec de vrais « plus » pour les consommateurs.**

La portabilité du numéro

Un mode d'emploi très concret de la portabilité, avec l'indication précise des démarches à suivre et même la possibilité de souscrire en ligne un abonnement avec l'opérateur de son choix, en conservant son numéro de mobile.

Les points opérateurs

En saisissant sur le site le nombre de ses points, le consommateur peut savoir exactement ce qu'il va payer. **Le prix des téléphones proposés s'ajuste automatiquement en fonction de son capital de points** : un vrai « plus » pour préparer l'achat en magasin de son futur téléphone ou pour l'acheter en ligne.



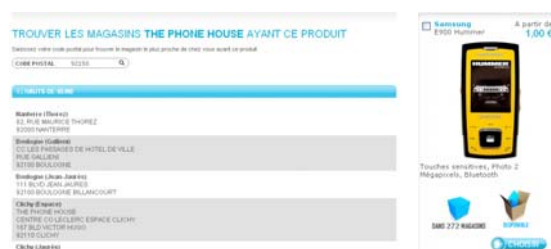
Une interface simple, ludique et conviviale



Dès la page d'accueil, le changement est au rendez-vous ! «*Nous avons beaucoup travaillé sur l'ergonomie, notamment sur les outils de recherche, grâce à la mise en place d'onglets et de rubriques claires. Nous souhaitons également une atmosphère douce et chaleureuse, dans laquelle tout le monde se retrouve* » déclare Yann Thebault, Directeur IT/e-business de The Phone House. Les recherches se font par marques, modèles, critères techniques ou encore usage. **Une sélection de produits est notamment proposée avec une échelle de prix sous forme de réglette.**

Vérifier la disponibilité des produits en magasin

En terme de contenu, le nouveau site web de The Phone House est à la hauteur des attentes de tous les utilisateurs de téléphonie mobile.



Afin de faciliter les démarches des clients et de leur faire gagner du temps, **le site propose de nouveaux services, permettant d'effectuer certaines actions préalablement à une visite en magasin.** «*La mise en place de notre stratégie multi-canal passe par un interfaçage des plus complets de notre site web avec nos 281 magasins. Les utilisateurs font préalablement leur*

choix sur Internet, puis se rendent en magasin, ce qui simplifie considérablement leur démarche une fois sur place», explique Yann Thebault.

Exemple le plus parlant, **les utilisateurs ont la possibilité, suite à une recherche par typologie de mobile (« nouveautés », « téléphones tendances », « musiques/vidéos », « tous les mobiles »...)** de savoir instantanément si le produit est disponible à la vente. Si c'est le cas, le site permet de faire **une seconde recherche, par code postal, pour vérifier si les magasins les plus proches de chez soi disposent du produit voulu.**

Cette évolution majeure du site web en appelle d'autres, dont certaines seront mises en place très rapidement «*Dès le mois de juin, nous allons permettre lors d'une rupture de stock magasin, de livrer le produit au domicile du client. Par la suite, la réservation de produits sur le site web sera possible, le client n'ayant plus qu'à se rendre en magasin pour effectuer l'activation et la prise en main. Enfin, nous travaillons déjà à une version de localisation de magasin avec GPS, permettant de donner des indications supplémentaires comme la distance avec le domicile, l'itinéraire,...* » déclare Yann Thebault.

Des fiches pratiques et des dossiers d'actualité pour aider le consommateur

Pour tous ceux qui sont à la recherche de conseils avant de faire leur choix, de nombreux **dossiers et fiches pratiques** ont été mis en ligne. Par exemple, **la fiche pratique expliquant les 18 possibilités pour changer de mobile dans les meilleures conditions** constitue un véritable guide, rempli de conseils avisés, sans parti pris.

Pour les dossiers, l'accent est également mis sur l'actualité et le conseil ! The Phone House partage



ainsi son savoir-faire et son expertise de la téléphonie mobile, au travers de recommandations pratiques et avisées. Le dossier « **Bien choisir son mobile** » propose par exemple d'aiguiller le consommateur dans le choix d'un appareil. Taille, format, fonctionnalités...tous les critères communs de choix sont étudiés, en fonction de l'usage souhaité. Un œil expert indispensable, face à la multitude des offres proposées sur le marché !

Pour découvrir le nouveau site de The Phone House, rendez-vous
sur www.phonehouse.fr

A propos de The Phone House France

Avec 281 magasins en propre et 1400 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès internet haut débit, offres double, triple et quadruple play et maintenant offres duales GSM-WI-fi.

The Phone House France est une filiale du groupe Carphone Warehouse (coté à Londres). Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Plus d'information concernant The Phone House France

Pour les particuliers : Numéro indigo : **0825 07 8000**

Site Internet : www.phonehouse.fr

Nous sommes à votre disposition pour toutes questions !



OXYGEN

Sandrine Mahoux/Steven Guennec/ David Pilo

01 41 11 37 80/43/73

smahoux@oxygen-rp.com/sguennec@oxygen-rp.com/dpilo@oxygen-rp.com